



VERKSAMHETSPLAN 2017

1. FÖRENING

- En gemensam träff för RDF för att skapa samverkan i konkreta frågor
- Alla fyra RDF samarbeta med aktuella SISU-distrikt
- Genomföra föreningsbesök i minst hälften av roddföreningarna
- Två RODDforum där IF bjuds in med fokusgrupper
- Samverka med Skolidrottsförbundet i en region för att driva rekryteringsprojekt.

Initieras 2017

- Arrangera regionala mötesplatser för föreningar (IF) i alla fyra RDF

2. TRÄNING

- Definiera rekreation, motion, bredd, elit och kommunicera skillnaderna
- Skapa en utvecklingsmodell för hur vi tränar rodd i olika åldrar och med olika ambitionsnivåer
- Skapa en handlingsplan; att gå från aktiv till ledare
- Initieras projekt för breddidrott

Initieras 2017

- Skapa en värdegrund för roddverksamheten
- Initiera utbildningsinsatser för utvecklingsmodellen hur vi tränar rodd vid RODDforum

3. TÄVLING

- Skapa fler tävlingsformer som inkluderar barn, ungdomar och unga vuxna med olika behov, mer varierad i tävlingsformen, hänsyn till olika utvecklingsnivåer, mer geografisk utbredning och minskad utslagning för barn och unga
- Finalplats på alla mästerskap samt medalj på minst två av VM för senior, U23, junior och kustrodd

Initieras 2017

- Fler aktiva kvalificerade på elitnivå, senior, U23, junior

4. UTBILDNING

- Skapa en utbildningsstrategi för IF-styrelse och ledare i BoU-frågor för att behålla ledare och unga längre samt utbildning i IdrottOnline
- Webbutbildning om säkerhet, vad är en säker fysisk, psykisk och social miljö
- Ökat samarbete med SISU/distrikten för IF samt för RDF inför läger och utbildningar
- Starta RIG Sanda, stödja NIU Kungälv och NIU Göteborg

Initieras 2017

- Skapa en digital kunskapsbank utifrån utvecklingsmodellen

5. KOMMUNIKATION

- Implementera kommunikationsplan för intern samt extern information
- Implementera strategi för sociala medier
- Fortsatt arbete med att utveckla hemsidan

Initieras 2017

- Tydliggöra och kommunicera Roddidrottens varumärke – rodd som sport
- RDF bör kommunicera med minst tre kommuner i varje rodddistrikt

6. ORGANISATION OCH RESURSER

- Identifiera och hitta lösningar för tjänster som saknas på förbundet och i distrikten idag



Svenska Roddförbundet

- Ta fram och arbeta utifrån en marknadsplan för ökad extern finansiering för förbundet och distrikten
- Minst en förbundsrepresentant deltar på varje tävling för att ha en nära dialog med föreningar och medlemmar.
- SR hjälper roddistrikten att formulera och implementera sitt nya uppdrag och nya uppgifter som syftar till att ge föreningar det stöd som är utpekad
- Färdigställa och implementera SRs organisationsstruktur